

# 수업계획서

## 조직문화 ( Organizational Culture )

담당교수	성명	조영호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	명예교수			전공	인사조직
	소속	경영학과				

### 1. 교과목 개요

- 가. 기업은 영리를 추구하는 도구로서만 이해될 수 없다. 그것은 하나의 사회적 실체로서 복잡한 인간적/사회적 특성을 갖고 있으며, 특유의 문화적 현상도 지니고 있다. 우수기업은 단순히 이익이나 경제활동만을 강조하지 않고, 정신, 상징, 규범 등 문화적 자원을 잘 활용하고 가꾸고 있다는 것이 여러 연구를 통해 밝혀져 있다. 이 과목에서는 기업조직의 문화적인 특성을 이해하고 관리해 나가는 문제를 다룬다.
- 나. 제4차산업혁명의 도래와 코로나 펜데믹으로 인해 전통문화에 기초한 한국기업의 기업문화(조직문화)가 크게 도전받고 있다. 따라서 미래지향적인 조직문화의 특성은 무엇이며 이를 어떻게 개발시켜나가야 할 것인가의 문제도 다룬다.
- 다. 자신이 속하거나 관계를 맺고 있는 조직의 문화를 분석진단하고 개선대안을 연구한다.

### 2. 수업운영방법 개요

- 강의 및 토론
- 동영상 분석 및 사례연구
- 현장조사연구 및 발표

### 3. 학습평가방법

다음 기준으로 상대평가(A+:20%, A:50%).

- 가. 중간고사 : 30%
- 나. 개인과제 : 10%
- 다. 팀프로젝트: 50%(2회)\_개인 참여도 반영
- 라. 출석 : 10%(결석 1회, 감점 1점)

\*기말고사는 없음

# 수업 계획서

## 4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	이클래스에 올림			

## 5. 수업 진도 계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	개요/조직문화의 의의 조직문화의 중요성, 조직연구의 관점변화	강의와 토론	
2	조직문화의 기능과 성과 조직문화의 기능, 조직문화와 조직성과	강의와 토론	
3	조직문화의 심층구조 조직문화의 수준, X-Y이론과 조직문화, 심층구조분석 사례	강의와 토론	
4	기업문화의 동태적 특성 조직문화의 형성요인, 소집단역학과 조직문화, 라이프사이클과 조직문화	강의와 토론	
5	Competing Values Model Competing Values Framework, 조직문화 유형과 특성 조직문화의 측정과 평가	강의와 토론	
6	Great Workplace와 윤리경영 GWP의 개념과 측정, 윤리경영의 과제, 윤리경영을 위한 조직문화	강의와 토론	
7	경영전략과 조직문화 경영전략의 유형과 조직문화, 차별화전략과 조직문화, 원가주도전략과 기업문화	강의와 토론	
8	중간고사	강의와 토론	
9	한국기업의 조직문화 I 한미일 조직의 비교, 한국적 경영의 특성, 한국인의 의식구조	강의와 토론	
10	한국기업의 조직문화 II 한국 기업문화의 형성, 동태적 집합주의, 한국 기업문화의 변화	강의와 토론	
11	조직문화의 국제비교 다문화상황, 사회문화의 비교분석, 글로벌 시대의 조직문화	강의와 토론	
12	조직문화의 변화관리 I 변화이론, 조직문화 변화프로세스, 비전과 조직아이덴티티 정립	강의와 토론	
13	조직문화의 변화관리 II 인사를 통한 변화, 교육을 통한 변화, 커뮤니케이션과 분위기 조성	강의와 토론	
14	구조조정과 조직문화 조직재설계와 조직문화, M&A와 조직문화, Downsizing과 조직문화	강의와 토론	
15	조직문화와 리더십 리더십의 의의와 유형, 비전추구/문화관리 리더십, 중간관리자의 조직문화관리	강의와 토론	
16	제16주 종합정리	강의와 토론	

# 수업계획서

## 6. 기타 참고사항

--